

---

# CRO

*(CONVERSATION RATE OPTIMIZATION)*

Design eficiente e site otimizado para os mecanismos de busca, aliado a uma estratégia de marketing que garante a presença digital da sua empresa e facilita a conversão de leads.

[evolutap.com.br](https://evolutap.com.br)



## UX & UI

Criação de site UX e UI até 10 páginas

## SEM

(SEARCH ENGINE MARKETING)

Search Engine Marketing até 3 campanhas de adwords com 3 anúncios cada.

## CONTEÚDO

Produção de conteúdo até 5 mil palavras

## PLANEJAMENTO

Planejamento de projeto de marketing digital.

## SEO

(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Search Engine Optimization para conteúdo + desenvolvimento

## ACOMPANHAMENTO

Acompanhamento + relatórios analíticos e configurações.

### Valor Inicial:

R\$ 4.432,62 mensais

### Tempo mínimo de projeto:

6 meses

01

# Por que utilizar o CRO

## O modelo CRO foi desenhado para criar a melhor versão do seu site!

Isso significa que, mais do que páginas com conteúdo fluido de ler e bonito de ver, entregamos sites que tornem a sua empresa atrativa para o **seu público**, com as informações ofertadas no local certo, de acordo com o comportamento do usuário que você quer atingir, pois é isso que garante mais acessos e conversão em vendas.

Por meio de um planejamento preciso, desenvolvemos o conteúdo e a estrutura das páginas, avaliando os melhores locais para inserir chamadas atrativas e botões de conversão que gerem leads qualificados.

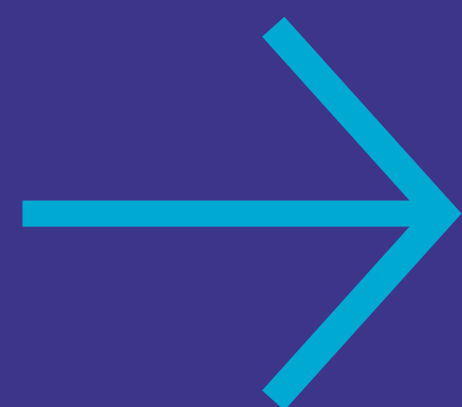
Após a definição de conteúdo e forma, utilizamos as melhores práticas de desenvolvimento para otimizar o ranqueamento do site nos principais buscadores da internet, por meio de técnicas de SEO e da definição das palavras-chave ideais para o seu negócio.

Esse trabalho, além de auxiliar a evolução gradativa das buscas orgânicas no Google, também facilita a estruturação de campanhas de adwords, que vão acelerar a visualização do site para o público que você quer atingir, garantindo resultados mais assertivos.

E para conquistar acessos cada vez mais qualificados, nossa equipe avalia o desempenho do site e das campanhas, encontrando pontos de melhoria e propondo alterações para fazer sua empresa decolar na internet!

# Como o modelo CRO funciona

- Planejamento
- Posicionamento
- Protótipo
- Conteúdo



---

Um site eficiente demanda planejamento. E um bom planejamento começa com a coleta e a organização de todas as informações sobre a sua empresa, desde o posicionamento da marca e os produtos e serviços oferecidos, até referências de mercado e metas que o seu negócio quer atingir.

Após análise de todos os dados, nossos especialistas em marketing e desenvolvimento criam o conteúdo e o wireframe do site, ou seja, desenvolvem um protótipo simples das páginas indicando como a estrutura do conteúdo – botões, formulários, redes sociais e palavras-chave – ficará organizada em cada página, com base no perfil do seu público e em técnicas de usabilidade e experiência do usuário (UI e UX).

Em seguida, criamos um sitemap para mostrar onde serão adicionados os textos em negrito, links internos e externos, tags de html, textos de imagens e estrutura de links. Com todo o conteúdo validado e aprovado pelo cliente, partimos para a criação dos layouts e o desenvolvimento em si.

# Desenvolvimento da plataforma

---

A plataforma para gerenciamento do site é desenvolvida em PHP, com os frameworks mais atuais e modernos utilizados pelo mercado, o que facilita a manutenção e a aplicação de melhorias necessárias para garantir a performance das páginas, além de facilitar a atração de leads qualificados nos mecanismos de busca.

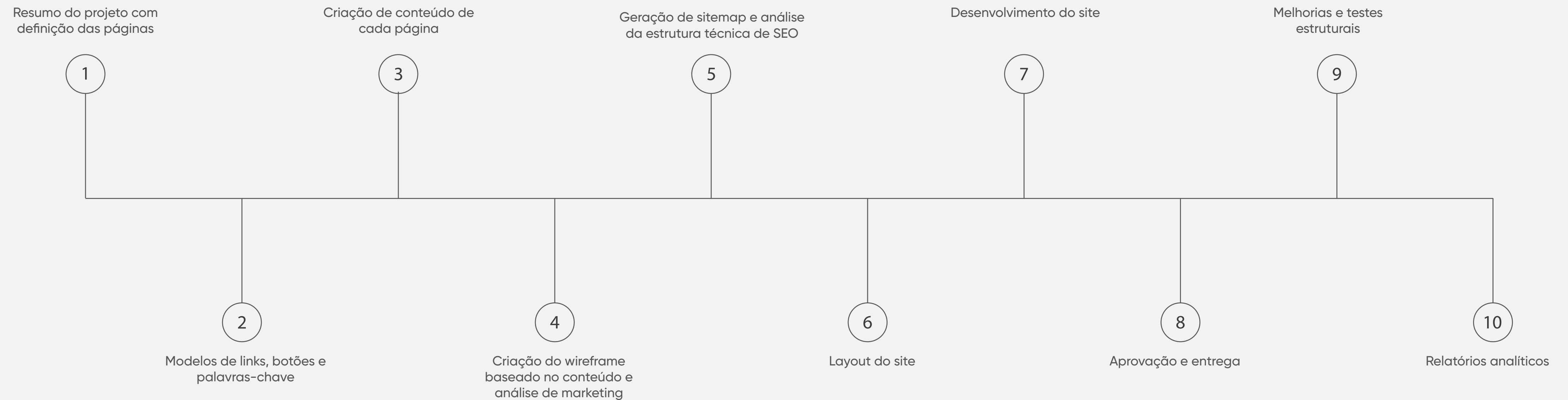


A construção de uma plataforma bem planejada também facilita o trabalho de analistas de inteligência e criação, que poderão utilizar as melhores práticas de UX e UI, com base no seu público-alvo, de forma mais ágil e assertiva. Dessa forma, seu site poderá ser integrado com facilidade a qualquer tecnologia ou mídia necessária para alcançar grandes volumes de acessos.



Todo esse trabalho, com etapas bem definidas e planejadas, permite à nossa equipe avaliar o comportamento do público ao interagir com o site e criar melhorias e testes das estruturas até chegar à principal meta: construir um site bem estruturado, captando leads e informando exatamente o que o seu público-alvo está buscando.

# → Etapas de desenvolvimento do site



# Conclusão

O modelo CRO reúne as melhores práticas de definição de conteúdo e desenvolvimento, baseadas na experiência do usuário, além de um acompanhamento de performance, por meio de ferramentas de coleta e análise de dados, para melhorar a cada mês a plataforma do site, gerando os melhores resultados.

# EVOLUTAP

---

Se a tecnologia evolui o todo tempo, a Evolutap nasceu pra te ajudar a acompanhar essa evolução.

**2022**

**EVOLUTAP**

[evolutap.com.br](http://evolutap.com.br)